

VIVRE NOS VALEURS

Un cadre simple pour aider les équipes à pratiquer leurs valeurs au quotidien.

POURQUOI C'EST IMPORTANT

Nous vivons une période de transition. Les systèmes établis de longue date sont mis à rude épreuve, et de nouvelles méthodes de travail continuent d'émerger.

Dans des moments pareils, les valeurs ne sont pas des idéaux abstraits : elles façonnent nos décisions, nos comportements et nos arbitrages quotidiens. L'avenir se construit à partir de ce que nous mettons en pratique aujourd'hui.

Vivre nos valeurs de manière consciente nous aide à éviter de retomber dans des schémas qui ne nous sont plus utiles.

LES TROIS ÉTAPES

ÉTAPE 1

Confirmez les valeurs fondamentales de votre organisation

Définissez clairement ce qui compte pour vous aujourd'hui.

- Vérifiez la pertinence et la clarté de vos valeurs actuelles
- Demandez à un large groupe de personnes de vous aider à définir ce qui vous caractérise en tant qu'organisme
- Formulez clairement vos valeurs, vos principes et vos comportements

Sans une vision claire et partagée, les valeurs deviennent symboliques plutôt que vécues.

ÉTAPE 2

Identifiez les écarts

Repérez les divergences entre les intentions et la pratique.

- Mettez en évidence les valeurs déjà visibles
- Nommez les tensions et là où il y a des décalages
- Identifiez les comportements qui apparaissent sous pression

La prise de conscience est la condition préalable à tout changement significatif.

ÉTAPE 3

Mettez vos valeurs en pratique

Intégrez les valeurs dans vos processus et votre travail quotidien.

- Intégrez les valeurs dans vos politiques et vos procédés
- Préparez-vous à devoir faire des compromis et à faire face à la pression
- Mettez en place des structures de responsabilisation et de retour d'information

Les valeurs se concrétisent à travers les comportements, les systèmes, les relations et le rythme de travail quotidien.

Vivre nos valeurs n'est pas une question de perfection.

C'est une question d'attention : remarquer les schémas que nous renforçons et choisir, encore et encore, d'aligner nos pratiques avec nos objectifs.

Ce cadre est conçu pour les organisations, les équipes, les réseaux et les dirigeants qui opèrent au sein d'un environnement complexe et en mutation.